

# TPP, RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LOS EMPRESARIOS MEXICANOS

**Mtro. Miguel Angel González Romero**  
miguelglez85@gmail.com  
**José Fermín Cajica Ares**  
fcajica8@gmail.com

Fecha de recepción: 21.11.2015

Fecha de aceptación: 30.12.2015

## **Resumen**

El Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (Trans-Pacific Partnership Agreement, TPP por sus siglas en inglés) es una iniciativa promovida por Estados Unidos desde 2002 y que agrupa a 12 países incluido México y que a lo largo de los 30 capítulos que lo conforman se establecen reglas que regulan en materia de comercio exterior, tanto para las importaciones como las exportaciones.

El TPP propone una nueva forma de hacer negocios, de abrir mercados transnacionales y pone frente a los empresarios mexicanos retos que de superarlos podrían garantizar una expansión comercial muy importante.

**Palabras clave:** TPP, Acuerdo Trans-Pacífico, Negocios, Comercio.

## **Abstract**

The Trans-Pacific Partnership Agreement (TPP) is an initiative promoted by the United States since 2002 and brings together 12 countries including Mexico, in its 30 chapters comprise rules that regulate foreign trade, both imports and exports.

The TPP proposes a new way of doing business, transnational markets opening up and get for Mexican entrepreneurs challenges that could ensure a major business expansion.

**Keywords:** TPP, Trans-Pacific Agreement, Business, Trade.

## **Introducción**

Ante la exigencia de los mercados internacionales y la competencia voraz, es necesario estar atentos a la apertura de nuevos horizontes de negocio, es así como el Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (TPP) es un medio que abre oportunidades a las empresas mexicanas en materia de comercio internacional y de asociación comercial con otras economías de distintas latitudes del mundo.

Sin embargo, estas oportunidades también traen aparejados nuevos retos que la empresa nacional debe asumir y afrontar.

El presente trabajo, muestra estas oportunidades a partir de entender los elementos básicos del acuerdo, sus alcances, exigencias y características de los países firmantes, a fin de proporcionar una herramienta que acerque a los empresarios mexicanos a esta nueva oportunidad de desarrollar negocios no sólo con los Estados Unidos de América sino con otras potencias comerciales que agrupa este acuerdo.

## **Metodología**

El enfoque metodológico que se utilizará en la presente investigación será de tipo cualitativo. Esta investigación también se considera de carácter descriptivo, empírico, transversal y documental.

## **Resultados**

### **1.- Generalidades**

El Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (Trans-Pacific Partnership Agreement, TPP por sus siglas en inglés) es una iniciativa promovida por Estados Unidos desde 2002 para impulsar la liberación del comercio y la inversión, abarcando un mercado de 800 millones de personas ubicadas en 12 diferentes países que, entre todos, aportan 40% del PIB Mundial.

El TPP es un pacto que se realiza como reorientación de la política estadounidense hacia Asia, por dos razones clave: el dinamismo de éste continente y la voluntad

de contrarrestar la influencia de China tanto en la región como en el mundo.

Es bien sabido que el país hegemónico en la economía es Estados Unidos, sin embargo éste país se comienza a ver amenazado por el dragón chino, que si bien ha regulado su crecimiento, apunta a convertirse aún en la potencia más grande del mundo, no sólo logrando tratos de explotación de recursos minerales y materias primas con países vecinos, algunos de ellos incluidos en el TPP, sino que también es un país que ha ganado terreno en la generación de marcas y patentes reconocidas a nivel mundial y que pasó de ser un país manufacturero a un laboratorio de innovación y desarrollo de nuevos productos, aunado a bajos costos de mano de obra que ponen a temblar a nuestro país vecino.

El TPP plantea la eliminación de barreras arancelarias en áreas como las compras del sector público, la fijación de estándares para derechos laborales, propiedad intelectual y protección al ambiente.

Busca crear una plataforma para la integración económica a través de la región de Asia del Pacífico y modernizar las reglas de comercio mundial para abrir nuevas oportunidades de negocios, inversión y empleo.

El acuerdo cuenta con 30 capítulos que incluyen no sólo los temas que se incorporan a los tratados de libre comercio como el acceso a mercados, reglas de origen, servicios e inversión, incorpora también nuevas y emergentes cuestiones comerciales como el Internet y la economía digital, la participación de las empresas de propiedad estatal en el comercio internacional y la inversión, así como la capacidad de las pequeñas y medianas empresas de aprovechar las ventajas de los tratados comerciales.

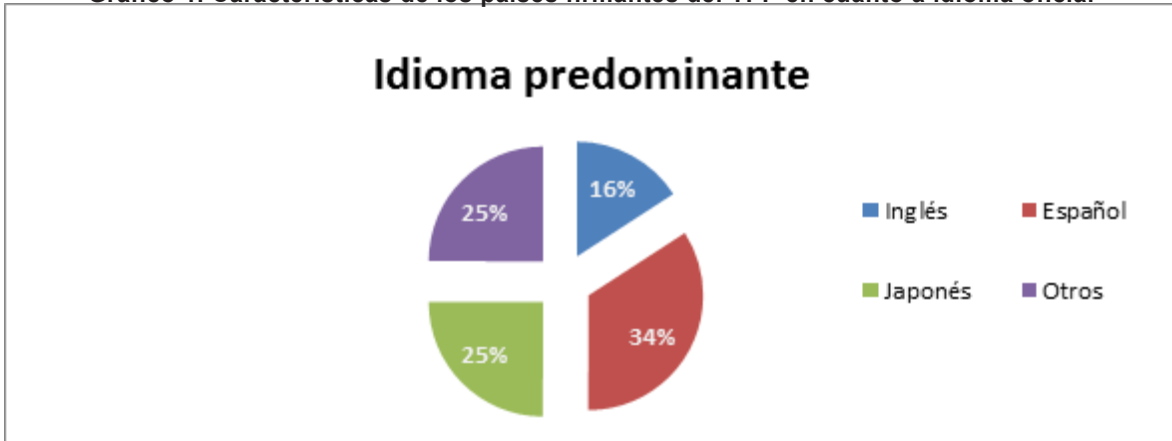
### **Países miembros**

Los países firmantes son: Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, Estados Unidos, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam.

A continuación se presenta el análisis de datos que refleja las características demográficas y económicas de cada país miembro del TPP a fin de proporcionar al lector un panorama general sobre las oportunidades y amenazas que le ofrece

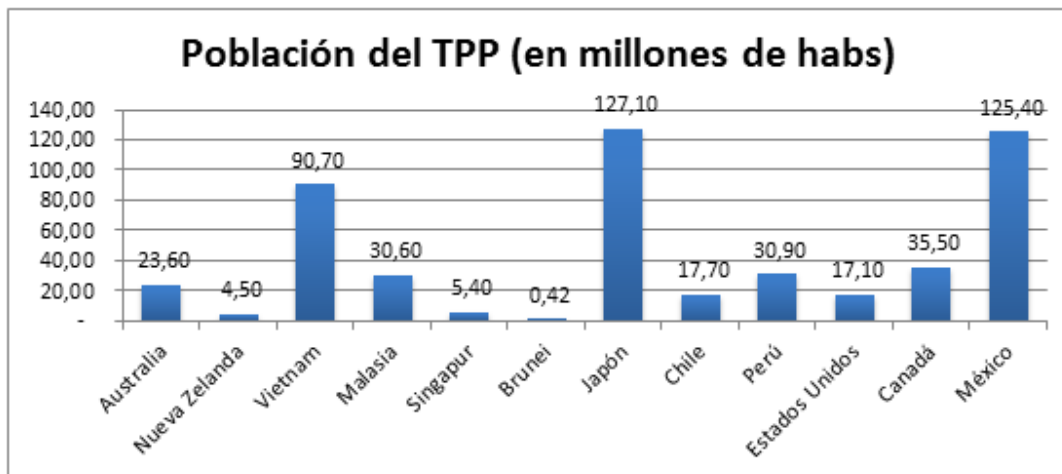
ser parte de este tratado.

Gráfico 1. Características de los países firmantes del TPP en cuanto a idioma oficial



Fuente: Elaboración propia con datos publicados por la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2014)

Gráfico 2. Características de los países firmantes del TPP en cuanto a población.



Fuente: Elaboración propia con datos publicados por la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2014)

Como se puede observar el idioma predominante entre los países miembros es el español, lo que apunala más aún las ventajas competitivas de las empresas mexicanas.

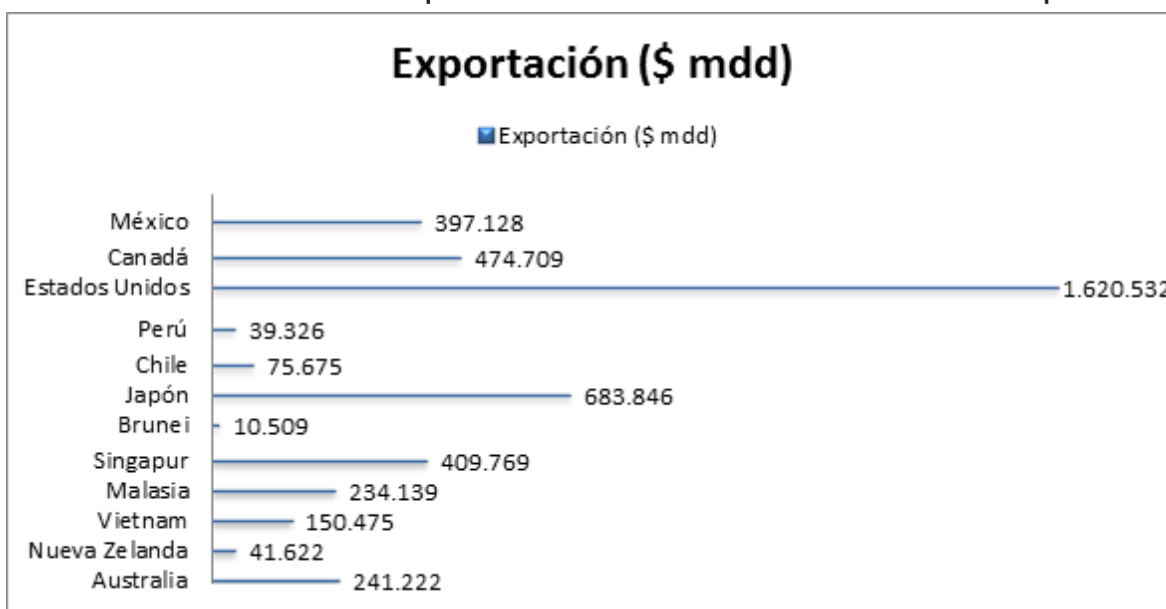
En el gráfico 2 se puede apreciar la composición poblacional de los países miembros, siendo los más

## 2.- Breve análisis macroeconómico de México y relación comercial con los países miembro del TPP.

México es el décimo quinto exportador más importante del mundo según el reporte “Estadísticas del Comercio Mundial” de la Organización Mundial del Comercio, es la segunda mayor economía de América Latina y exportó un total de 397,129 millones de dólares (mdd) en 2014.

Sus principales destinos de exportación son: Estados Unidos, Canadá, China, España y Brasil. Destaca por la exportación de automóviles, autopartes, refrigerados, pantallas planas, teléfonos celulares, computadoras, aeropartes, tomate, aguacate, espárragos y cerveza. (Ver gráfico 3)

Gráfico 3. Características de los países firmantes del TPP en cuanto a su nivel de exportación



Fuente: Elaboración propia con datos publicados por la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2014)

### 2.1. Razones para que México participara en el tratado.

La principal razón para entrar de México al TPP es el acceso a un nuevo mercado de 793 millones de consumidores, mismo que México no podía rechazar ya que, a pesar de contar con 10 Tratados de Libre Comercio en los cuáles se involucran 45 naciones, el comercio no ha sido bien explotado y aún se depende de las exportaciones a Estados Unidos en un 80 por ciento.

En el cuadro 1 se presenta un breve análisis de los requerimientos que presenta cada País miembro, que se ofrecen como áreas de oportunidad para las empresas mexicanas.

Cuadro 1. Características de los países firmantes del TPP en cuanto a su nivel de Importación

País	Importación (\$ mdd__)	Principales importaciones
<b>Australia</b>	236,919	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceites crudos de petróleo.</li> <li>• Teléfonos celulares.</li> <li>• Autos.</li> <li>• Aceites de petróleo.</li> <li>• Medicinas.</li> <li>• Primer importador de hidróxido de sodio para textiles y detergente así como de tejidos de gasa.</li> <li>• Segundo importador mundial de tubos de hierro soldado y tercero para cobre sin refinar y vagones de transporte de mercancías.</li> </ul>
<b>Nueva Zelanda</b>	42,518	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceites crudos de petróleo.</li> <li>• Helicópteros y aviones.</li> <li>• Autos.</li> <li>• Aceites de petróleo.</li> <li>• Vehículos para transporte de mercancía.</li> </ul>
<b>Vietnam</b>	149,261	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Circuitos eléctricos integrados.</li> <li>• Teléfonos y celulares.</li> <li>• Aceites de petróleo.</li> <li>• Carne de res.</li> <li>• Crustáceos.</li> </ul>
<b>Malasia</b>	208,864	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Circuitos eléctricos integrados.</li> <li>• Aceites crudos de petróleo.</li> <li>• Teléfonos y celulares.</li> <li>• Semiconductores de electricidad.</li> <li>• Aceites de petróleo</li> </ul>
<b>Singapur</b>	366,247	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceites de petróleo.</li> <li>• Circuitos Eléctricos integrados.</li> <li>• Aceites crudos de petróleo.</li> <li>• Teléfonos celulares.</li> <li>• Gas de petróleo.</li> </ul>

<b>Brunei</b>	3,599	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua.</li> <li>• Aceites de petróleo.</li> <li>• Autos.</li> <li>• Teléfonos celulares.</li> <li>• Libros, folletos o impresos similares.</li> <li>• Cruceros.</li> </ul>
<b>Japón</b>	822,251	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceites crudos de petróleo.</li> <li>• Gas de petróleo.</li> <li>• Teléfonos y celulares.</li> <li>• Aceites de petróleo.</li> <li>• Carbón y combustibles sólidos.</li> </ul>
<b>Chile</b>	72,159	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceites crudos de petróleo.</li> <li>• Teléfonos celulares.</li> <li>• Autos.</li> <li>• Aceites de petróleo.</li> <li>• Gas de petróleo.</li> </ul>
<b>Perú</b>	42,346	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceites crudos de petróleo.</li> <li>• Teléfonos celulares.</li> <li>• Autos.</li> <li>• Aceites de petróleo.</li> <li>• Vehículos para transporte de mercancía.</li> </ul>
<b>Estados Unidos</b>	2,412,547	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceites crudos de petróleo.</li> <li>• Teléfonos celulares.</li> <li>• Autos.</li> <li>• Aceites de petróleo.</li> <li>• Computadoras.</li> </ul>
<b>Canadá</b>	475,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceites crudos de petróleo.</li> <li>• Autos.</li> <li>• Autopartes.</li> <li>• Aceites de petróleo.</li> <li>• Vehículos para transporte de mercancías.</li> </ul>
<b>México</b>	399.977	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceites de petróleo.</li> <li>• Autopartes.</li> <li>• Circuitos electrónicos integrados.</li> <li>• Teléfonos.</li> <li>• Antenas.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con datos publicados por la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2014)

De igual manera, es importante reconocer que México se vio orillado a aceptar éste tratado ya que sus tres de sus cinco socios comerciales más importantes: Japón, Canadá y Estados Unidos, se encuentran como protagonistas en la firma de éste tratado, era un sí o sí, entrar a negociar o esperar a que los integrantes quisieran abrir las puertas a nuestro país una vez firmado y negociado el tratado sin la posibilidad de poder intervenir en algunos de sus anexos.

Por otra parte según información del gobierno federal, México accedería a

una oferta exportable de más de 150,000 millones de dólares en los sectores automotriz, eléctrico, electrónico<sup>1</sup>, agroindustrial, químico, acerero, perfumería y cosméticos.

En el cuadro 2 se muestran datos representativos de las economías firmantes que dimensionan la oportunidad que abre el ingresar a dicho instrumento de comercio exterior.

**Cuadro 2. Características macroeconómicas de los países firmantes del TPP**

País	Datos Macro	País	Datos Macro
<b>Australia</b>	PIB per cápita en dólares: 61,066 en 2014. PIB: 1443 (mmdd) 12va economía del mundo con 1.9% del PIB Desempleo: 6.1%	<b>Japón</b>	PIB: 4,602 mmdd. 3ero del mundo con el 6%. PIB per cápita: 36,222 dólares. Desempleo: 0.5%
<b>Nueva Zelanda</b>	PIB per cápita en dólares: 43,363. PIB: 198 (mmdd). 55va economía del mundo con 0.26% del PIB Desempleo: 5.7%	<b>Chile</b>	PIB: 258 mmdd. 42vo del mundo con 1.9% PIB per cápita: 14,480 dólares. Desempleo: 6.4%
<b>Vietnam</b>	PIB: 186 (mmdd) 56vo del mundo con el 0.24% del PIB mundial. PIB per cápita: 2,051. Desempleo: 2.5%.	<b>Perú</b>	PIB: 203 mmdd. 53vo del mundo con el 0.26% PIB per cápita: 6,449 dólares. Desempleo: 6%
<b>Malasia</b>	PIB: 338 mdd, 35vo del mundo con 0.44%. PIB per cápita: 11,049 dls. Desempleo: 2.9%	<b>Estados Unidos</b>	PIB: 17,348 mmdd. 1ero en el mundo con 22.4%. PIB per cápita: 54,370 dólares. Desempleo: 6.2%
<b>Singapur</b>	PIB: 308 mmdd. 36vo en el mundo con 0.40%. PIB per cápita: 56,287 dólares. Desempleo: 2.0%	<b>Canadá</b>	PIB: 1,785 mmdd. 11vo en el mundo con 2.3%. PIB per cápita: 50,304 dólares. Desempleo: 6.9%
<b>Brunei</b>	PIB: 17 mil millones de dólares. 112vo del mundo con el 0.02%. PIB per cápita: 41,460 dólares Desempleo: 2.7%	<b>México</b>	PIB: 1,291 mmdd. 15vo del mundo con el 1.67%. PIB per cápita: 10,783 dólares. Desempleo: 4.8%

Fuente: Elaboración propia con datos publicados por la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2014)

1 Según la Real Academia de la Lengua Española, eléctrico se refiere a que un objeto transmite o produce electricidad, mientras que electrónico se refiere al campo de estudio y aplicación de los electrones en diversos medios como el vacío, los gases y los semiconductores, sometidos a la acción de campos eléctricos y magnéticos.



Se espera que las exportaciones crezcan en 150 mil mdd en cinco años y se reafirma que éste acuerdo no sustituirá o modificará el TLCAN actual. Además se abren oportunidades de negocio en 6 nuevos mercados: Australia, Brunei, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam.

Según Carlos Reyes<sup>2</sup> (2015), experto en comercio internacional y doctor en Derecho de la Universidad Autónoma de México (UNAM), el gobierno debe apoyar a pequeñas firmas para exportar tecnología y es una oportunidad para comprometer al país con la investigación y la innovación en ciencia y tecnología para ser exportador no sólo de mercancías, sino de conocimiento. Por otra parte Hugo Palma Stephens<sup>3</sup> (2015), licenciado en Negocios Internacionales por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) las empresas deben invertir en capacitación y equipo así como se debe aprovechar las ventajas competitivas en sectores como el automotriz, aeroespacial, tecnologías de la información y dispositivos médicos.

### **3.- Conclusiones.**

#### **3.1. Oportunidades generales.**

Hoy en día México ya cuenta con tratados comerciales con la mayoría de los países miembro de éste tratado algunos incluso son sus mejores aliados comerciales a nivel mundial, sin embargo la ratificación de éste acuerdo permite a México acceder no sólo a 5 nuevos mercados (Nueva Zelanda, Brunei, Malasia, Vietnam y Australia) con una reducción de aranceles a 10 años, permite también ingresar a los mercados con los que ya contaba con nuevas eliminaciones arancelarias y nuevas reglas de negociación que no se encontraban en tratados anteriores.

Por otra parte, existe una nueva oportunidad de generación de negocios de abastecimiento ya que sin duda la firma de éstos nuevos tratados y las condiciones laborales y fiscales que existen en el país, permitirán que inversionistas de otros países apuesten por México para vender sus productos no sólo a América

---

2 El comentario de Carlos Reyes al cual se hace referencia fue tomado de una nota publicada por el diario Expansión el día 05 de Octubre de 2015 bajo el rubro "7 Puntos para entender el TPP y su impacto en México" cuyo autor es Francisco Rivera.

3 El comentario de Hugo Palma Stephens, al cual se hace referencia, fue tomado de una nota publicada por el diario Expansión el día 05 de Octubre de 2015 bajo el rubro "7 Puntos para entender el TPP y su impacto en México" cuyo autor es Francisco Rivera.

del Norte, sino que también a América del Sur y Asia, con ello se podrían lograr inversiones significativas que generarían empleo y permitirían el desarrollo de nuevos negocios cercanos de donde se centralicen éstas inversiones, generando un círculo virtuoso de derrama económica.

### **3.2. Retos para el gobierno mexicano.**

El gobierno de nuestro país, a través de sus instituciones debe comenzar a pensar en forma proactiva en vez de reactiva, debe dejar de esperar a que sucedan los fenómenos económicos para inyectar apoyos y estímulos y comenzar a prever las situaciones a las que se enfrentarán las empresas establecidas en México en éste nuevo mercado.

Se deberán buscar políticas y acciones que fomenten la productividad y competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) ante éste contexto, todo esto aunado a la correcta capacitación de los empresarios; la correcta y eficiente distribución de la información, los beneficios y áreas de oportunidad de éste tratado; así como apoyos de fondo que van desde estímulos fiscales a los exportadores hasta mejores condiciones de crédito a tasas bajas.

Finalmente, el gobierno mexicano debe ser precavido y mantener políticas laborales y comerciales justas, que favorezcan a trabajadores, obreros y capital nacional y no beneficien con prácticas desleales a las grandes trasnacionales que ingresen al país por ésta nueva oportunidad de mercado.

### **3.3. Retos para PyMes.**

Como se mencionó anteriormente las PyMES podrían contar con nuevos mercados (ver anexo 1), tanto internos como de exportación, estas oportunidades podrían surgir en dos supuestos:

#### **3.3.1 La inversión extranjera directa llega a México.**

Si ésta fuera la opción, la instalación de nuevas plantas y fábricas podrían detonar el desarrollo de nuevos negocios, no solamente destinados a proveer las materias primas y suministros que requieren éstas productoras, sino que también se abren opciones en el ramo de la construcción de viviendas, en los servicios de limpieza, lavandería y otros servicios básicos, así como en los de preparación de alimentos y esparcimiento cercanos a las zonas de inversión

extranjera.

### **3.3.2 La PyMe produce algún producto con posibilidad de exportación.**

La PyMe como productora de algún producto (bien o servicio) con características exportables y una demanda en los nuevos mercados, se va a enfrentar a los siguientes retos:

- Deberá estar al tanto de las normas y requerimientos de calidad exigidos por los países objetivos de su exportación.
- Deberá contar con personal profesional que domine el inglés y las tecnologías de la información.
- Comenzar a utilizar el comercio electrónico como herramienta de expansión de mercado, si las PyMes logran utilizar ésta nueva manera de comercializar sus productos podrán ahorrar significativos costos administrativos. Esto aunado a una buena estrategia en la utilización de redes sociales para promocionar sus productos.
- Deberá estar bien informado sobre las opciones de financiamiento que existen en el país para las empresas exportadoras, con el fin de mejorar sus procesos y mantener la productividad de su empresa.
- Contar con profesionales en materia de comercio internacional que permitan desarrollar estrategias adecuadas de logística y exportación de productos.
- Si el mercado que se desea atacar es asiático se deberán considerar otros usos y costumbres diferentes, entre las que destacan: los empresarios y consumidores asiáticos no ven sólo para sí mismos, hacen negocios desde un punto de vista “ganar-ganar” lo que tu vendas no sólo debe hacerte ganar a ti, ellos deben de tener un beneficio también. De igual manera tienen un enfoque más familiar y son más cuidadosos con sus empleados, buscan estabilidad y buena calidad de vida.

El TPP no debe verse sólo como una amenaza, es una ventana de oportunidades para las empresas que comiencen desde éste momento a entenderlo y comprenderlo, sus efectos pueden resultar benéficos para las empresas si cuentan con una visión estratégica y una adecuada gestión.

Es un tratado que pondrá a prueba no sólo a empresas locales grandes y pequeñas, pondrá a prueba la capacidad del gobierno de visualizar las áreas

de oportunidad para hacer de todas las empresas mexicanas, empresas competitivas y de primer nivel, sin duda alguna, a largo plazo, éste tratado determinará muchas decisiones en materia fiscal y financiera cuyo impacto se verá reflejado en la gestión de los negocios establecidos en nuestro país. De igual manera su impacto invita a la utilización de nuevas herramientas y a la capacitación y mejora continua del personal, es un tratado globalizador que no permitirá limitarnos al mercado local, haciendo forzosa la utilización de nuevas herramientas tecnológicas, el dominio de nuevos idiomas e incluso fomentará la creatividad e ingenio de los empresarios mexicanos para poder adaptarse a las nuevas necesidades y nuevos mercados.

## Anexo

### Anexo 1. Sectores con oportunidad de desarrollo de nuevos mercados considerados en el TPP

<b>País</b>	<b>Necesidades y áreas de oportunidad.</b>
<b>Australia</b>	- Las exportaciones mexicanas de café a Australia crecieron 11% en 2014.
	- Es el tercer comprador de confitería sin cacao del TPP.
	- Es uno de los 10 principales importadores de muebles del mundo.
	- Las exportaciones de salsas, condimentos y sazónadores aumentaron en 44%
<b>Nueva Zelanda</b>	- México ocupa el quinto lugar entre los proveedores de bebidas alcohólicas de Nueva Zelanda.
	- Existen oportunidades de incrementar las exportaciones de cerveza de malta, tequila y bebidas espirituosas.
	- Existen oportunidades de exportar instrumentos y aparatos de cirugía como cánulas, catéteres y aparatos de mecanoterapia.
<b>Vietnam</b>	- Existen oportunidades de incrementar las exportaciones de crustáceos moluscos y pescado congelado.
	- Los aranceles de productos cárnicos que oscilan entre 14% y 20% desaparecerían en un lapso de entre 3 años, existe una buena posibilidad de exportación a dicho país.
<b>Malasia</b>	- Las exportaciones de bebidas alcohólicas hacia Malasia tuvieron un aumento. Integradas por cerveza y bebidas espirituosas.
	- Se pueden incrementar las exportaciones de tequila, cerveza de malta e introducir el mezcal.
<b>Singapur</b>	- Existen oportunidades de aumentar las exportaciones de moluscos preparados, pescado seco y congelado.
	- Existen oportunidades de incrementar las exportaciones de tequila, mezcal, cerveza, vino de uvas frescas y bebidas fermentadas.
<b>Brunei</b>	Datos no disponibles
<b>Japón</b>	- Existen oportunidades de exportación en frijoles, frutas, tomates, preparaciones de frutos de cáscara y cítricos, duraznos en conserva.
	- Se podrían aumentar las exportaciones de pescado fresco y congelado, crustáceos y moluscos.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se podrían aumentar las exportaciones de tequila, cerveza, vino y bebidas fermentadas.</li> <li>- Opción de exportar carne de bovino deshuesada, fresca, refrigerada o congelada y despojos comestibles.</li> <li>- La exportación de jales y mermeladas de fresa, naranja, arándano y manzana pueden ser una buena opción también.</li> </ul>
<b>Chile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oportunidad de exportar azúcar de caña, glucosa y jarabe, confitería.</li> <li>- Incrementar la exportación de cerveza y tequila.</li> <li>- Exportación de medicamentos preparados para usos terapéuticos, antisueros y vacunas. Así como instrumentos y aparatos aplicables en cirugías, jeringas, agujas, catéteres y mobiliario de cirugía.</li> <li>- Hay una creciente demanda de salsas, sazónadores y condimentos.</li> <li>- Oportunidad de jaleas y mermeladas de durazno, zarzamora y fresa.</li> </ul>
<b>Perú</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Refrigeradores con congelador, lavadoras y ventiladores.</li> <li>- Oportunidades para los medicamentos preparados de uso terapéutico, antisueros y vacunas así como jeringas, agujas, catéteres, artículos y aparatos de prótesis.</li> <li>- Salsas condimentos y sazónadores.</li> <li>- Jaleas y mermeladas de fresa, naranja y durazno.</li> <li>- Automotriz especialmente en vehículos de transporte de mercancías con carga entre 5 a 20 toneladas.</li> </ul>
<b>Estados Unidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oportunidad en rubros de frutas preparadas y conservadas, mezclas de hortalizas, preparaciones de cítricos y frutos de cáscara, pimientos, cebollas en vinagres y duraznos en conserva.</li> <li>- Crustáceos, pescado fresco y filetes.</li> <li>- Exportación de cerveza, tequila, bebidas fermentadas y vinos.</li> <li>- Carne de bovino, porcino, cortes de carne y carne de gallo, gallina.</li> <li>- Refrigeradores con congelador, estufas de gas, aspiradoras, ventiladores y campanas.</li> </ul>
<b>Canadá</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oportunidad en rubro de confitería sin cacao y chocolate.</li> <li>- Frutas preparadas y conservadas, preparaciones de hortalizas, pimientos, cebollas y frutas en vinagre.</li> <li>- Pescado fresco, crustáceos y moluscos.</li> <li>- Cerveza de malta, tequila, bebidas espirituosas y vinos.</li> <li>- Productos de panadería y galletería, sobre todo barras orgánicas, botanas orgánicas y variedades sin gluten.</li> <li>- Refrigeradores, lavadoras, hornos, cocinas, calentadores, parrillas, asadores eléctricos, ventiladores y campanas.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con datos publicados por la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2014)

## Referencias bibliográficas

OROZCO, Meza Nayeli (2014) “Los 15 países con más exportaciones a nivel mundial” consultado en <http://www.forbes.com.mx/los-15-paises-con-mas-exportaciones-a-nivel-mundial/> el día 01 de Marzo de 2016.

Portal de Promexico (2016) “Negocios: México-Vietnam” consultado en <https://www.promexico.gob.mx/es/mx/tpp-vietnam> el día 25 de Marzo de 2016.

Portal de Promexico (2016) “Negocios: México-Japón” consultado en <https://www.promexico.gob.mx/es/mx/tpp-japon> el día 25 de Marzo de 2016.

Portal de Promexico (2016) “Negocios: México-Chile” consultado en <https://www.promexico.gob.mx/es/mx/tpp-chile> el día 25 de Marzo de 2016.

Portal de Promexico (2016) “Negocios: México-Perú” consultado en <https://www.promexico.gob.mx/es/mx/tpp-peru> el día 25 de Marzo de 2016.

Portal de Promexico (2016) “Negocios: México-EUA” consultado en <https://www.promexico.gob.mx/es/mx/tpp-eua> el día 25 de Marzo de 2016.

Portal de Promexico (2016) “Negocios: México-Canadá” consultado en <https://www.promexico.gob.mx/es/mx/tpp-canada> el día 25 de Marzo de 2016.

Portal de Promexico (2016) “Negocios: México-Nueva Zelanda” consultado en <https://www.promexico.gob.mx/es/mx/tpp-nuevazelandia> el día 25 de Marzo de 2016.

Portal de la Secretaría de la Función Pública (2016) “Tratado de Asociación Transpacífico” <http://www.gob.mx/tratado-de-asociacion-transpacifico> el día 25 de Marzo de 2016.

LUNA, Carmen (2015) “4 puntos por los que el TPP es necesario para México” consultado en <http://www.cnnexpansion.com/economia/2015/06/26/4-puntos-por-los-que-el-tpp-es-necesario-para-mexico> el día 29 de Febrero de 2016.

Portal de Forbes (2015) “El TPP: cuando ganar es perder menos” consultado en <http://www.forbes.com.mx/el-tpp-cuando-ganar-es-perder-menos/> el día 29 de Febrero de 2016.

Portal de El Financiero (2015) “6 preguntas y respuestas sobre el TPP” consultado en <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/preguntas-y-respuestas-sobre-el-tpp.html> el día 28 de Febrero de 2016.

RIVERA, Francisco. (2015) “7 puntos para entender al TPP y su impacto en México” consultado en <http://expansion.mx/economia/2015/06/25/que-es-el-acuerdo-transpacifico-y-que-espera-mexico> el día 29 de Febrero de 2016.

Portal de la Secretaría de la Función Pública (2016) “Ficha Resumen Singapur” consultado en [http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/43885/SIN\\_Ficha\\_resumen.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/43885/SIN_Ficha_resumen.pdf) el día 25 de Marzo de 2016.

Portal de la Secretaría de la Función Pública (2016) “Ficha Resumen Malasia” consultado en [http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/54659/TPP\\_MALASIA.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/54659/TPP_MALASIA.pdf) el día 25 de Marzo de 2016.

Portal de la Secretaría de la Función Pública (2016) “Ficha Resumen Japón” consultado en [http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/44566/\\_\\_\\_JAP\\_Ficha\\_resumen.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/44566/___JAP_Ficha_resumen.pdf) el día 25 de Marzo de 2016.

Portal de la Secretaría de la Función Pública (2016) “Ficha Resumen Chile” consultado en [http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/43878/CHIL\\_Ficha\\_resumen.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/43878/CHIL_Ficha_resumen.pdf) el día 25 de Marzo de 2016.

Portal de la Secretaría de la Función Pública (2016) “Ficha Resumen Perú” consultado en [http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/43884/PE\\_Ficha\\_resumen.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/43884/PE_Ficha_resumen.pdf) el día 25 de Marzo de 2016.

Portal de la Secretaría de la Función Pública (2016) “Ficha Resumen Estados Unidos” consultado en [http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/44565/\\_\\_\\_EEUU\\_Ficha\\_resumen.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/44565/___EEUU_Ficha_resumen.pdf) el día 25 de Marzo de 2016.

Portal de la Secretaría de la Función Pública (2016) “Ficha Resumen Canadá” consultado en [http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/54653/TPP\\_CANADA.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/54653/TPP_CANADA.pdf) el día 25 de Marzo de 2016.

Portal de la Secretaría de la Función Pública (2016) “Ficha Resumen México” consultado en [http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/54660/TPP\\_MEXICO.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/54660/TPP_MEXICO.pdf) el día 25 de Marzo de 2016.

Portal de la Secretaría de la Función Pública (2016) “Ficha Resumen Australia” consultado en [http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/43874/AU\\_Ficha\\_resumen.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/43874/AU_Ficha_resumen.pdf) el día 25 de Marzo de 2016.

Portal de la Secretaría de la Función Pública (2016) “Ficha Resumen Nueva Zelanda” consultado en [http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/43883/NZ\\_Ficha\\_resumen.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/43883/NZ_Ficha_resumen.pdf) el día 25 de Marzo de 2016.

**Mtro. Miguel Angel González Romero**

[miguelglez85@gmail.com](mailto:miguelglez85@gmail.com)

Profesor Investigador de Tiempo Completo. Facultad de Contaduría Pública-BUAP

**José Fermín Cajica Ares**

[fcajica8@gmail.com](mailto:fcajica8@gmail.com)

Alumno de 8vo semestre de la licenciatura en Contaduría Pública-BUAP.